

AMBITON: DE LA PLUS INTERNE À LA PLUS EXTERNE	FONCTIONS					FORMES				
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	Finalités	Objectifs pour les porteur-se-s de projet	Objectifs pour les publics	Démarches	Degrés de mobilisation des publics	Temporalités	Lieux	Types d'organisation	Types d'action	Contenus
1	Faire connaître	Par exemple participer à un spectacle	Plaisir	Faire venir les publics	Réceptif	Court terme = événementiel unique (par exemple annuel)	Central = un seul grand lieu de rassemblement	Événementiel = organisation unique mais conséquente par les porteur-se-s de projet	Spectacles et performances	Réalisés par les porteur-se-s de projet
2	Faire toucher	Par exemple faire naître l'envie de créer	Découverte	Aller vers les publics	Interactif	Court et long termes = semi-événementiel (par exemple en plusieurs sessions étalées sur plusieurs mois)	Multiple = plusieurs petits lieux de rassemblement	Semi-événementiel = organisation légère mais répétée dans le temps par les porteur-se-s de projet	Spectacles et performances	Sélectionnés par les porteur-se-s de projet sur invitation
3	Faire prendre	Par exemple rencontrer des personnes grâce à l'art	Participation	Relation interpersonnelle privilégiée	Participatif	Long terme (+ voir d'autres événements auxquels s'associer)	Délocalisé = dans d'autres événements ou institutions	Événementiel et semi-événementiel	Ateliers de court et moyen termes	Sélectionnés par les porteur-se-s de projet sur appel à projets
4	Faire grandir	Par exemple construire une oeuvre collective, se laisser inspirer par les publics	Réappropriation et co-création	Relation interpersonnelle poussée	Collaboratif	Long terme (+ voir d'autres événements auxquels s'associer)	Guerilla urbaine = investir le plus d'espace public possible	En collaboration avec d'autres institutions	Ateliers de moyen et long termes	Sélectionnés par les publics
5	Faire vivre	Par exemple partager une méthode créative avec le plus grand nombre	Empowerment	Effet boule de neige = transmettre et laisser vivre	Revendicatif	Durable = autogestion par les publics	Ubiquitaire = laisser les publics investir les lieux privés et publics	Durable = (en premier par les porteur-se-s de projet puis) par les publics	Kits d'organisation autonome pour diffuser une action reproductible par les publics	Réalisés par les publics